



卓上型エコ・フレックスバインダーの前で本吉社長

卓上型エコ・フレックスバインダーの前で本吉社長は「相乗効果を生まれているもので、本吉社長にも改めて注目が集まっています。エコ・フレックスバインダーは、針なし・糊なし・加

三光
ある頃、素材奉還相談 載したというメーカー 役が数年の研究を経て開 としての熱い想いが込め

昨今のSDGsを追い風に、環境に配慮した製本技術「エコ・フレックスバインダー」がこじにま 改めて脚光を浴びている。中綴じ機メーカーの筒三光本社（兵庫県北郡藤崎町字舟橋）が「

環境に配慮したおのづかや応援

SDGsを追い風、脚光

エコ・フレックスバインダー「紙製クリアファイル」専用機

「紙製クリアファイル」専用機は、紙の伸びの大きい部 質材を一切使わないこと、紙の伸びの大きい部 分を小さく部分を作り、

いたため、ファイルの機 ぎを「元氣」にできる製 品のことと言えます。今後は、 環境に配慮し、今後の動向

北陸印刷機材展で量産タイプを初披露

「エコ・フレックスバインダー」は、中綴じタイプが「できた」(本吉社長) 営業にわたる競争力が、

「エコ・フレックスバインダー」は、中綴じタイプが「できた」(本吉社長) 営業にわたる競争力が、

「エコ・フレックスバインダー」は、中綴じタイプが「できた」(本吉社長) 営業にわたる競争力が、

「エコ・フレックスバインダー」は、中綴じタイプが「できた」(本吉社長) 営業にわたる競争力が、

「エコ・フレックスバインダー」は、中綴じタイプが「できた」(本吉社長) 営業にわたる競争力が、

「エコ・フレックスバインダー」は、中綴じタイプが「できた」(本吉社長) 営業にわたる競争力が、

「エコ・フレックスバインダー」は、中綴じタイプが「できた」(本吉社長) 営業にわたる競争力が、

「エコ・フレックスバインダー」は、中綴じタイプが「できた」(本吉社長) 営業にわたる競争力が、

「紙製クリアファイル」の 必要があったとき、我々 は中綴じのエコ・フレックスバインダーで培った技 術が、あったからこそ、